**Med 1409 «Медиарилейшнз» пәнінен емтихан сұрақтары.**

1курс, қ/б, көктемгі семестр, 3 кредит

1. Медиарилейшнз ұғымына анықтама беріңіз.
2. БАҚ пен жұмыс істеу принципіне сипаттама беріңіз.
3. Медиаиндустрия мен мекемелер өкілдерінің ұдайы қарым-қатынас жасауын сипаттаңыз.
4. Журналистермен, редакциялармен түрлі мекемелермен, ұйымдармен қарым-қатынас жасау кеңейтілген кестесін жасаңыз.
5. Журналистермен жүйелі жұмыс жасаудағы басасөз материалдарына сипаттама беріңіз.
6. Аңдатпа дайындаудың негізгі қағидаларын атаңыз.
7. Пресс-релиздер дайындаудың анықтамасын беріңіз.
8. БАҚ-қа имидждік материалдар дайындау дегеніміз не сипаттама беріңіз.
9. БАҚ-қа арналған шараларды ұйымдастыруға анықтама беріңіз.
10. Пресс-конференцияны қалай және кім ұйымдастырады сипаттама беріңіз.
11. Брифингті арнайы кім үшін ұйымдастырады және ол қалай өтеді мысал келтіріңіз.
12. Журналистика мен қоғаммен байланыстың ұқсастықтары мен айрмашылықтарын көрсетіңіз.
13. БАҚ мониторинг дегеніміз не, оған мысал келтіріңіз.
14. PR-мәтінді медиарилейшнздің негізгі құралы ретінде түсіндіріңіз.
15. Бекграундер дегеніміз не, мысал келтіріп түсіндіріңіз.
16. Медиастратегияға мысал келтіріп үлгісін жасаңыз.
17. Медиастратегінің негізгі элементтерін түсіндіріңіз және ол қалай жасалады.
18. Мына бағыттардың біріне медиастратегия құрастырыңыз: саясат, экономика, әлеует, бизнес.
19. Қоғамдық пікір қалыптастыру жолдарына мысалдар келтіріңіз.
20. Нысаналы аудиторияны қамтуды түсіндіріңіз және мысалдар келтіріңіз.
21. «Медиарилейшнз» ұғымына өз анықтамаңызды беріңіз, қазақстандық тәжірибелерден мысалдар келтір.
22. Қысқаша пресс-релиз жазыңыз (балмұздақ өндіретін цех ашылуына байланысты).
23. Журналистерге арналған «жаңа банктік қызметтер» тақырыбында кеңейтілген баспасөз маслихатын дайындаңыз.
24. Ақпараттық нышандарды құруды мысалдар негізінде көрсетіңіз.
25. Медиа-мониторинг жасаудың маңыздылығын көрсетіңіз.
26. Баспасөз қызметін нақты мысалдармен түсіндіріңіз.
27. Баспасөз хатшысына қандай талаптар қойылады.
28. Медиажоспарлау қызыметі туралы толық мағлұматтар беріңіз.
29. БАҚ-та коммерциялық мақсаттағы жарнамалық материалдарды орналастыруды көрсетіңіз.
30. PR мақалалар дегеніміз не, оны баспасөзден таңдап алыңыз.
31. Компанияның жарнамасын бір кварталға орналастыру жөнінде мадиажоспарын жасаңыз.
32. Корпоративтік БАҚ ұғымын түсіндіріңіз және салыстырып өзара байланысын табыңыз.
33. Мекемелердің жекеменшік басылымдар, телевидение, радио және сайттарын салыстырыңыз.
34. Компанияның корпоративтік сайттын презентация жасаңыз.
35. Қазақстандық PR-агенттіктер қызметін бағалаңыз.
36. Қазақстандық үш көлемді PR-агенттіктің шараларына салыстыру жасаңыз.
37. Репутациалық капиталады медиарелийшнз арқылы қалыптастыруды түсіндіріңіз.
38. БАҚ арқылы мекеменің имиджін жасауды түсіндіріңз.
39. Фирманың имджін БАҚ арқылы қалыптастырудағы бағытын ұсын, абройын қалыптастырудағы ерекшеліктерін көрсет.
40. Медиарилейшнздің тиімділігін бағалауды түсіндіріңіз.
41. Баспасөз қызметі және PR-бөлімдері туралы анықтама жасаңыз.
42. Баспасөз қызметінің және баспасөз хатшысының қызыметіне талдау жасаңыз.
43. Корпорация баспасөз қызметін ұйымдастыру тәртібін жаса.
44. Медиажобалаудың негізгі функцияларын түсіндіріңіз, теледидарға жарнама орналастыруды жобалаңыз.
45. PR-агенттіктің құрылымы бойынша өз классификацияңызды ұсыныңыз.
46. Жарты жылда медиарилейшнз бойынша жасалған шараларды бағалаған кестені дайындаңыз .
47. Ірі компания басшылығына үш кандидат ұсынылған. Оларға жоғары имидж қалыптастыру үшін БАҚ-қа арналған материал дайындаңыз.
48. Медиарепутацияны басқару туралы талдау жасаңыз.
49. Жаңа медиа түсінігі туралы талдау жасаңыз.
50. Қоғаммен байланысқа анықтама жасаңыз.
51. Баспасөз мәслихаты мен брифингтің айырмашылығы не, талдап бағалаңыз.
52. Медиастратегия дегеніміз не, баға беріңіз.
53. Қоғаммен байланыстың кәсіби құралдарын журналистикада қолдану туралы болжам айтыңыз.
54. Имидждік мақала не үшін жазылады, бағасын беріңіз.
55. Қоғаммен байланыстың түрлеріне сипаттама беріп бағалаңыз.
56. Медиа ұғымын түсіндіріп, бағасын беріңіз.
57. Баспасөз баянына қойылатын талаптарды баяндаңыз.
58. Журналистика мен қоғаммен байланыстың ұқсастықтарын дәлелдеңіз.
59. Медиа жоспарсыз жұмыс істейтін мекемелерге сын айтыңыз.
60. Корпаративтік мәдениет ұғымын түсіндіріп баға беріңіз.